

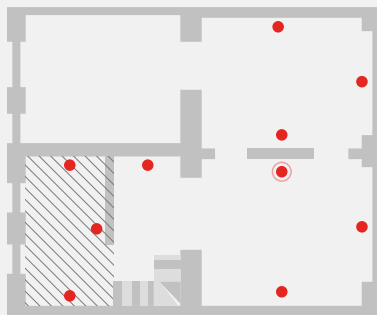
Galerie **Formate** 2016

Über **BURN-IN**

Kunst strategisch einsetzen. BURN-IN ist eine Marke der Linzer Dolzer & Partner Agentur für strategische Markenentwicklung. Gründung: 1995 | inhabergeführt | Geschäftsführung: Dkfm. Sonja Dolzer und Wilhelm Dolzer. **Ideen.Marken. Design.Werte** | Erfolgreiche Marken sichern langfristig die Zukunft!

Das BURN-IN Angebot umfasst die **Begleitung und Realisierung von ganzheitlichen Branding-Projekten, Auftragskunstwerke, TeamBuilding-ART-Workshops** und den attraktiven **online-Shop**.

Zusätzlich bietet BURN-IN Kunstschaffenden **modulare Galerie-Pakete, Memberships** und individuelle **Marketing- und PR-Packages**.



BURN-IN Galerie & Denkfabrik

Argentinerstraße 53 | 1040 Wien | Österreich
+43/1/364 93 16 | office@dolzer.at | burn-in.at

Öffnungszeiten
Di.-Fr. 10:00 - 18:00 Uhr

Diversität contra Identität | Werte und Kultur. Neues Ausstellungsformat 2016 - der kreative Kunst-Dialog für Querdenker | die BURN-IN Galerie-Methode. Nächstes Jahr gehen wir einen Schritt weiter, lösen uns nochmals von klassischen Galerieausstellungskonzepten, stellen unsere innovative Arbeitsweise einmal mehr unter Beweis und konzipieren gemeinsam mit querdenkenden Künstlern maßgeschneiderte Ausstellungen, die emotionalisieren.

Reizwörter

Respekt - respect	Klima - climate	Codes - codes
Toleranz - tolerance	Wandel - change	Vitalität - vitality
Pluralismus - pluralism	Wechselspiel - interaction	Frieden - peace
Akzeptanz - acceptance	Wertesysteme - value systems	
Gesellschaft - society	Wendepunkt - turning point	
Organisationen - organisations	Eisberg - iceberg	

Die **Galerie-Methode**. Eine Kreativitätstechnik, die von BURN-IN weiterentwickelt wurde. Einfach Keywords auf sich wirken lassen, Assoziationen zum eigenen Œuvre schaffen und online einreichen.

BURN-IN schafft die Rahmenbedingungen (Themen, Ausschreibung, Kuratierung, Begleitung, Ausstellung, PR, Marketing, Sales) und Sie präsentieren Ihre Arbeiten in einem zeitgeistigen, jedoch immer auch kritisch hinterfragenden Kontext.

Pakete

- **Der kurze Faden** | € 800*
- **Der lange Faden** | € 1.500*
- **Der exzellente Faden** | € 3.000*
- **Der prämierte Faden** | Sonderpreis

BURN-IN Leistungen

- **Künstler-Vorstellung** auf www.burn-in.at, Social Media Kanälen und bei der Ausstellungseröffnung
- **Präsentation des Kunstwerks des Monats auf der roten Wand**
- **Presseaussendung an 100 Journalisten im Bereich Wirtschaft/Kunst**
- **BURN-IN Einladung an 2.000 Kunstinteressierte**, Unternehmen und Organisationen per e-mail Newsletter
- **Verkaufsausstellung** | 25% Provision auf verkaufte Kunstwerke



online-Bewerbung
burn-in.at/bewerbung

*Alle Preise exkl. 20% USt.

individuelle PR- und Marketing Packages

BURN-IN Membership

BURN-IN Leistungen

- **Nutzung des Kunst-Branding Know-Hows** inkl. der wissenschaftlichen Studie (Return on Culture und Unternehmenskonzept für Bildende Künstler) und Koop der Baukörper als Markenbotschafter
- **Präsenz auf der Plattform** mit individuellem Künstlerportrait | benutzerspezifischer Zugang zur redaktionellen, google optimierten Homepage max. 100 Kunstwerke im online-Shop
- **Kommunikationsmittel:** Magazin „Kunst strategisch einsetzen“ | Agenturbuch „Insights“ | Folder „Der Baukörper als Markenbotschafter“ | Details: <http://www.burn-in.at/media>
- **Direkt-Marketing und PR:** mind. 3 Newsletter an Unternehmen und Organisationen | hausinterne Datenbank mit 20.000 Firmen inkl. firmenspezifischer Tiefendaten | alle 350.000 österr. Unternehmen | mind. 2 Presseausendungen an Journalisten
- optional: gemeinsame Messen, Ausstellungen, Workshops

Kosten

- **Membership:** 500 € Aufnahmegebühr | 20 € pro Monat | 25 % Provision auf Kunstverkäufe bzw. Kunst-Branding-Projekte | Mindestlaufzeit: 2 Jahre
- **Kooperationsprojekte | Marketing- und PR Packages** ab € 2.500 pro Jahr je nach Leistungsumfang | Mindestlaufzeit: 2 Jahre

Anspruch | Anforderung

- **Künstler mit fix etablierter Marke** | Kommunikationskanälen - klare Positionierung am Markt | erfolgreiche Kommunikation (PR) und Strategie - Zielsetzung: Weiterentwicklung und Optimierung der Strategie | mindestens zwei Kooperationsprojekte mit BURN-IN
- **Künstler mit neu zu etablierender Marke** - Zielsetzung: Gemeinsame Entwicklung einer mittelfristigen Strategie mit BURN-IN

PR Betreuung für Künstler

Dolzer & Partner erarbeitet gemeinsam mit dem Künstler ein schriftliches, detailliertes PR-Konzept und setzt dieses innerhalb des Leistungszeitraumes um.

- **Workshop** (Istanalyse und Sollplanung) 1 Meeting | 3 Stunden
- Erstellung eines **Briefings. Präsentation** der PR-Aktivitäten
- Beschlussfassung der Aktivitäten und Fertigstellung des PR-Konzeptes inklusive Festsetzung des Budgets
- Realisierung der **PR-Aktivitäten**
max. 4 Presseausendungen per e-Mail bzw. Post
max. 400 Ansprechpartner international
- **Gestaltung aller PR-Aussendungen** inkl. Text, Adressen, E-mail-Ver-sand, exkl. Bildmaterial, Sonderwerbematerial und Porto...
- **Reporting**
- Max. 5 Stunden **Consulting, Coaching, Support**
- PR Packages lt. Definition € 2.000 pro Jahr

Marketing Betreuung für Künstler

Dolzer & Partner erarbeitet gemeinsam mit dem Künstler ein schriftliches, detailliertes Marken | Marketing-Konzept und setzt dieses innerhalb des Leistungszeitraumes um.

- **Workshops** (Istanalyse und Sollplanung)
2 Meetings | 3 Stunden
- Erstellung eines **Briefings. Präsentation** der denkbaren Werbe- und Marketing-Aktivitäten
- Skizzierung des optimalen Kommunikationsmix
- Beschlussfassung der Aktivitäten und Fertigstellung des Marke-ting-Konzeptes inklusive Rahmen-Budgetierung
- Realisierung der **Marketing-Aktivitäten** innerhalb des Leistungszeit- raumes
- **Reporting**
- Max. 5 Stunden **Consulting, Coaching, Support**
- Marketing Packages lt. Definition € 3.000 pro Jahr

Kombi-Package (PR und Marketing)

- laut Definition der Einzelpackages PR bzw. Marketing € 3.500 pro Jahr
Mindestlaufzeit 2 Jahre | Empfehlung 3-5 Jahre | individuelle Verträge nach Aufwand