



BURN-IN Portfolio 2024

Unternehmen & Kommunen | Privatsammler | Künstler

Unternehmen durch „strategische“ Kunst neu gestalten.

Sonja Dolzer, Geschäftsführerin BURN-IN

Über BURN-IN

Kunst und Kultur haben weltweit etwas Identitäts- und Sinnstiftendes, etwas Sinnliches, das man unbewusst inhaliert und begreift, teilweise bewusst steuert. Kunst und Kultur wirken als gesellschaftlicher Kitt, der verbindet, oder auch als eigenständiges, manchmal auch trennendes Element.

Mit Kunst und Natur setzt die zeitgenössische BURN-IN Galerie auf die Sensibilisierung der Öffentlichkeit, auf ein Anregen zum Überdenken der eigenen Handlungen und last but not least auf ein verantwortungsbewusstes Agieren im Sinne unseres Planeten.

Deshalb setzt BURN-IN seit der Galeriegründung 2014 auf die Themen GreenART, Nachhaltigkeit und Sinnstiftung.

Kunst, Kultur & Natur kolorieren & prägen unseren Planeten.

Philosophie und Portfolio

Diversität, Gleichstellung und ausgewogene Paritäten zählen zu den Grundmissionen von BURN-IN. Denn diese spiegeln das Facettenreichtum künstlerischen Schaffens, erlauben neue Zugänge zu anderen Kulturen und wirken völkerverständigend. Die Präsentation und Förderung internationaler Kunst war seit Anbeginn fixer Bestandteil des Ausstellungsprogramms. BURN-IN präsentierte bis dato mehr als 70 Ausstellungen, 119 Kunstschaaffende aus 24 Ländern und 4 Kontinenten.

Seit Anbeginn bewegt sich BURN-IN ganz bewusst in on- und offline Kunsträumen. Bereits 2009 öffnete das digitale Depot seine Pforten

und überzeugte auch das internationale Publikum. 2014 eröffnete BURN-IN seine erste stationäre zeitgenössische Galerie auf der Wieden in Wien, übersiedelte 2020 ins Wiener Traditionskaufhaus Gerngross und 2023 ins Zuckerbäckerstöckl (Schloss Schönbrunn).

Aktuell vertritt die zeitgenössische Galerie 20 Kunstschaaffende aus 10 Ländern mit einem Frauenanteil von beispielhaften 65 %. BURN-IN vertritt nicht große Namen und Bluechips. Vielmehr setzt BURN-IN mehrheitlich auf etablierte Künstler mit eigenständiger künstlerischer Handschrift. Starke Persönlichkeiten mit klaren Statements. Jeder erzählt höchst emotionalisierende Geschichten mit Tiefgang. Viele reflektieren unsere Zeit und die Gesellschaft. Manche versteckt, andere sehr direkt. Diese Multiperspektivität hinterfragt den aktuellen Wertekanon und vermittelt Sinnstiftendes.

Albertas virtual ART spaces entführen in virtuelle Welten und verbinden professionell kuratierte virtuelle Ausstellungen mit Kunstwerken aus dem BURN-IN Portfolio. Diese atypischen Kunsträume wenden sich an anspruchsvolle Kunstliebhaber, -sammler und Neueinsteiger, die das Exklusive lieben, bis dato aber noch keinerlei Kunstkaufahrung mitbringen.

Damit lädt BURN-IN zu einer kontemplativen Kunst-Auszeit und macht Kunst für jedermann hautnah und frei zugänglich erlebbar, ohne Zutrittsbarrieren und Schwellenangst. Kunstgenuss als tägliches Elixier für ein schöneres Leben, als Inspiration zum Kaufen und Sammeln, aber auch zur Inszenierung von inspirierenden Lebens- und Arbeitswelten.

Aktuell befinden sich 1.000 Kunstwerke im BURN-IN Depot.

BURN-IN GreenART, Nachhaltigkeit & Kunst-Branding

Unternehmen durch „strategische“ Kunst neu gestalten.

Warum?

- Unternehmenskulturen durch Kunst verändern!
- USP-Kampagnen kreieren und den Kommunikationswettbewerb gewinnen!
- Materielle und immaterielle Werte steigern und Kunden und Mitarbeiter ans Unternehmen binden!



CSR

3 Säulen Modell
Ökonomie
Ökologie
Soziales

Sinnstiftung

Nachhaltigkeit
Innovationen
Regionalität -
Sense of Place
Achtsamkeit

Kunst-Transfer

Kunst als Ausdruck von
Pluralität und Diversität

Kunst als Transporteur von
Botschaften und Unternehmenskultur

Kunst-Branding | Employer-Branding

Storytelling
Image, Aufmerksamkeit,
Bewusstsein

curated by

GreenART

Strategische Kunst im Spannungsfeld
von Kunst, Natur, CSR, Nachhaltigkeit

Entstehung eines neuen Habits für die Kunst

Kunst FÜR und MIT dem Publikum



Sonja Dolzer

Gründerin, Geschäftsführerin

„Mit zeitgenössischer Kunst, in diesem Fall GreenART, schaffen wir Game Changer für Unternehmen und die Gesellschaft. Die Soziale Plastik, also der Anspruch von Kunst, auf die Gesellschaft positiv einzuwirken, verändert das gesamte System durch ihre unvergleichliche Ästhetik und Aussagekraft, und transferiert Umweltrelevanz und Sinnstiftung im Tun und in der Arbeit. Sie steht für Innovation, Dynamik, Diversität, Interdisziplinarität, Offenheit, vernetztes Denken und Arbeiten, Authentizität und visuelles Storytelling. Sie entwickelt enorme Strahlkraft und mutiert so zu einem besonders wertvollen Asset“.

Sonja Dolzer, Auszug Magazin LO - Lernende Organisation, 3/2023

Über die Gründerin

Sonja Dolzer (Kunst- und Marketing-Expertin) studierte BWL an der WU in Wien und der HFH in Hamburg | Fokus Marketing und Unternehmensführung | Sommerakademie Salzburg - Kunstjournalismus.

25 Jahre Erfahrung im Agentur- und Galeriesektor. Entwicklung des Kunst-Brandings, einer Weiterentwicklung klassischen Kunst-Sponsorings. Diplom: Return on Culture, Wirkungsmechanismen des Kunstsponsorings auf den Brand Value und die Corporate Identity.

Auseinandersetzung mit den Effekten von Kunst in Organisationen und Regionen und die langfristigen Auswirkungen auf die Gesellschaft. Mit der BURN-IN Galerie.Agentur in Linz und Wien etablierte die Betriebswirtin 2009 eine Denk-, Tu- und Sinnfabrik für Unternehmen, Kommunen und Kunstsammler.

Als Kuratorin entwickelt sie seit mehr als 10 Jahren sinnliche virtuelle und stationäre Kunst- und Denkräume.

Seit 2020 bespielt sie atypische Locations mit dem Sideeffekt der Demokratisierung zeitgenössischer Kunst.

Fokus: Kunst-Management | Positionierung | Inszenierung | Markenführung | Neuromarketing | Storytelling | Kunstausschreibungen | Ausstellungskonzeptionen | Coaching | Consulting | Kunst-Branding.



Internationale Ausschreibung

SDGs im Brennpunkt der Kunst - rollierende Bewerbung

*Kein Mensch ist eine Insel, ganz für sich.
Jeder Mensch ist ein Stück des Kontinents, ein Teil des Ganzen.
[...] und darum lasse nie jemanden wissen, für wen die Glocke schlägt.
Sie schlägt für dich!*

John Donne, englischer Dichter

Hemingway war gefesselt von den Zeilen. Sein Bestseller Wem die Stunde schlägt ist eine Hommage an die Meditation Nr. 17, die gerade jetzt große Aktualität besitzt.

Wir leben in einer globalen Welt, sind Teil des großen Ganzen. Deshalb müssen wir auch die dringlichsten Fragen unserer Zeit gemeinsam lösen.

BURN-IN positionierte sich mit zahlreichen GreenART Ausstellungen in der Vergangenheit erfolgreich in diesem Sektor. Jetzt geht die Galerie einen richtungsweisenden Schritt weiter und bewegt das Thema auf die Metaebene der 17 Sustainable Development Goals (SDGs). Der UN-Aktionsplan Transformation unserer Welt: die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der UNO dient als Inspirationsquelle für die künstlerische Arbeit.

BURN-IN wird gemeinsam mit nationalen und internationalen Künstlern ein big art pic zu diesen nachhaltigen Zielen konzipieren und in Ausstellungen völlig neue Ansätze auch für Organisationen, Unternehmen und Kommunen zeigen. Corporate Art und Kommunikation auf einer völlig neuen Ebene. Strategische Kunst zur Aufmerksamkeitserregung, Imagebildung, Bewusstseinsänderung.

BURN-IN als Gatekeeper und First Mover.

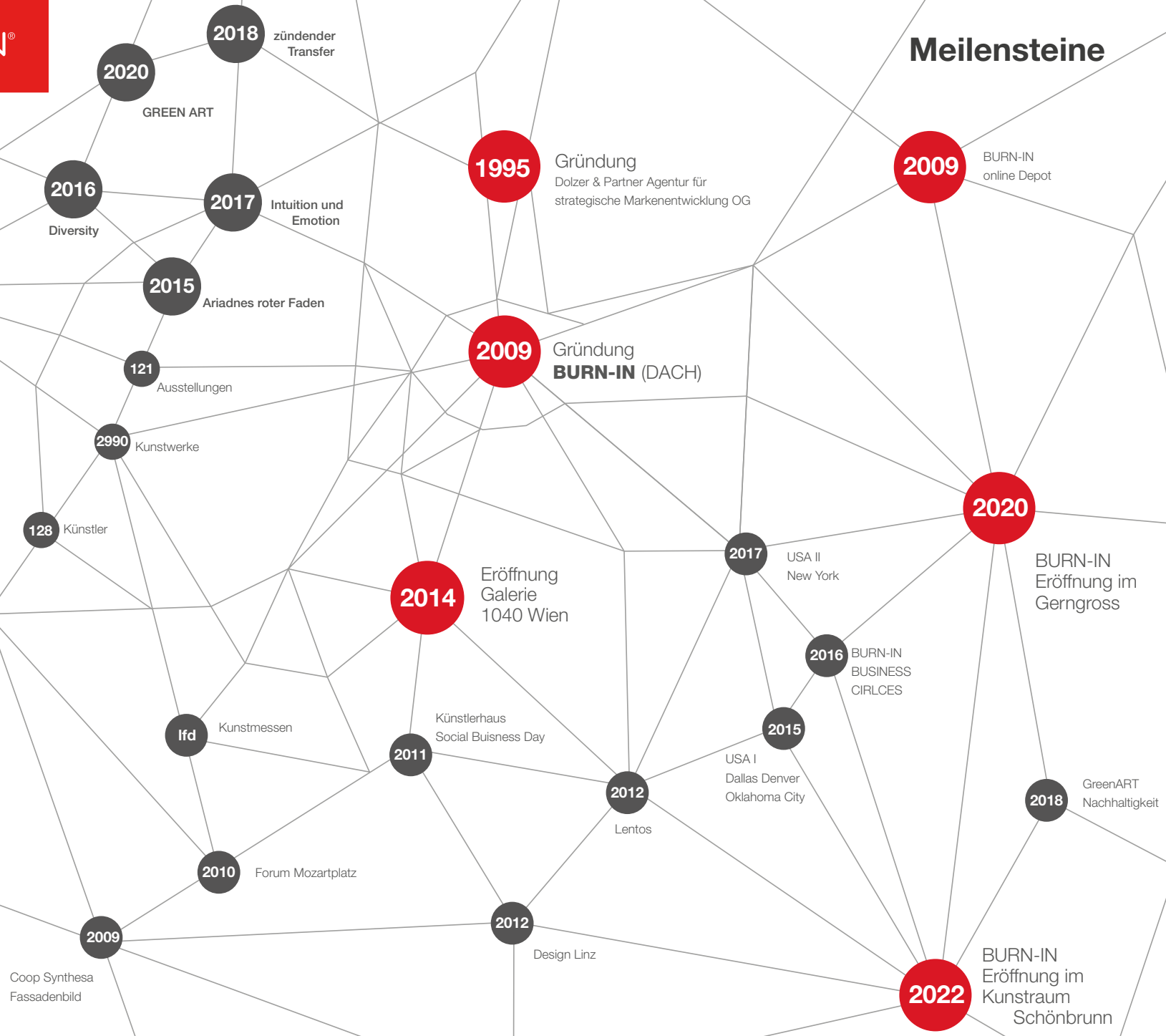
Ein wertvoller Beitrag, der die fordernden Zeiten zur Transformation nutzt.

Damit unserem Planeten nicht die Stunde schlägt!



- KEINE ARMUT
- HOCHWERTIGE BILDUNG
- GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN
- KEIN HUNGER
- MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM
- FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN
- SAUBERES WASSER
- SAUBERE ENERGIE
- KLIMASCHUTZ
- LEBEN UNTER WASSER
- LEBEN AN LAND
- PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE
- INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR
- NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION
- NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN
- GESCHLECHTERGLEICHHEIT
- WENIGER UNGLEICHHEITEN

big art pic



Angebote für Unternehmen



I. Kunst-Kauf & Miete

Planung & Beratung

Das BURN-IN online Depot listet aktuell 1.000 Kunstwerke, die bequem online abrufbar sind. BURN-IN setzt auf Expansion und hat bereits jetzt Zugriff auf eine Vielzahl weiterer Werke.

Mit dem persönlichen Art-Advice Service bietet BURN-IN einen wertvollen Service für Sammler, die exzellente Beratung und Planung beim Kunstkauf suchen. Einfach eine konkrete Anfrage direkt an BURN-IN richten, wir beraten Sie professionell und übermitteln ein konkretes Angebot inklusive 3D Planung und Hängeservice.

- online-Depot zum Kunstkauf
- persönliche Beratung vor Ort
- Planungen und 3D Visualisierungen
- Mietangebote
- Kunstdrucke
- Probehängung & Hängeservice

II. Kunst-Branding

Kampagnen

15% aller Kommunikationsausgaben fließen mittlerweile ins Sponsoring. 2% davon in Kunst. Kunst-Branding ist eine Weiterentwicklung des Kunst- Sponsorings und gestaltet aktiv Unternehmensmarken und Unternehmenskulturen durch künstlerische Intervention. Das schafft klare Wettbewerbsvorteile und einen Mehrwert für Unternehmen, Umwelt und Kunstschaffende, den Return on Culture.

- Kampagnen-Planung & Realisierung
- Kunst-Branding Workshops
- Unternehmenskultur | Change Prozesse
- Corporate Collections | Kunstankäufe
- Auftragskunst
- Ausschreibungen

III. GreenART & Nachhaltigkeit

Der holistische Ansatz von BURN-IN zeigt das enorme Potential, das im Ökosystem Kunst und Kultur steckt. GreenART für eine ausbalancierte, kultivierte Welt mit lukrativer Rendite, dem Return on Culture. GreenART und CSR schaffen lebendige Unternehmenskulturen, sinnliche Marken, wachsende materielle und immaterielle Werte. Die „Strategische Kunst“ wirkt gleichermaßen in Richtung (potenzielle) MitarbeiterInnen (Employer Branding) und Kunden (Image, Bekanntheit, Kommunikation, Unternehmenskultur).

GreenART behandelt die großen Themen unserer Zeit, eröffnet einen zeitgenössischen Dialog, gibt Antworten auf die brennenden Fragen der Stakeholder, transportiert Werte und Haltungen und macht damit Wichtiges sichtbar, auch unterschwellig und emotional.

- Maßgeschneiderte Workshops für Organisationen zur Entwicklung einer mittel- bis langfristigen GreenART & Nachhaltigkeitsstrategie
- Konzepterstellung & Kampagnenbegleitung
- Realisierung der Projekte mit BURN-IN Kunstschaffenden und Kooperationspartnern

Angebote für Unternehmen



IV. Gebäude als Markenbotschafter

Gebäude kommunizieren mit Besuchern und Mitarbeitern und schaffen unverwechselbare Unternehmensidentitäten, die auch Unternehmenskulturen prägen. Das identitätsstiftende Thema der Corporate Architecture gewinnt aktuell auch bei KMUs und Freiberuflern immer mehr an Bedeutung.

Nutzen Sie unser markterprobtes Know-how und gestalten Sie gemeinsam mit BURN-IN Ihre Außen- und Innenräume passend zum Corporate Design.

- Objektplanungen mit 3D Visualisierungen inkl. der von BURN-IN empfohlenen Kunstwerke, perfekt abgestimmt auf den Baukörper
- Realisierung der Projekte mit BURN-IN Kunstschaffenden und Kooperationspartnern



V. Bildrechte spezielle Editionen

BURN-IN bietet neben den Unikaten auch die Möglichkeit des Erwerbs von Bildrechten.

Diese Sparte gewinnt auch international zunehmend an Bedeutung und öffnet neue Zielgruppen und -märkte. BURN-IN offeriert exklusive Editionen in gewünschter Auflage, spezielle Formate auf unterschiedlichsten Materialien und koordiniert Projekte mit Produzenten (Stoffe, Tapeten..) und anderen Kunst-Fokusgruppen (Möbelhäuser, Hotellerie, Restaurants, Architekten, Designer..).

Informieren Sie sich über unsere maßgeschneiderten, kundenspezifischen Angebote.

- Bildrechte
- exklusive Editionen



VI. Workshops

Maßgeschneiderte Workshops für Unternehmen und Kommunen im Bereich Kunst-Branding und Creative Placemaking

Kunstschaffende:

- Visions- und Positionierungsworkshops
- Markenworkshops
- Pionier-Workshops

Angebote für Unternehmen



VII. Teambuilding mit Kunst

Mitarbeiter sind die Erfolgsgaranten in Unternehmen. Mitarbeiterbindung und -findung zählt zu den zentralen Aufgaben jeder Organisation.

Kreativität, Intuition, Empathie, Emotion beflügeln Innovationen und können durch Teambuildings mit Kunst maßgeblich zum Positiven verändert werden.

- Kreativitätsworkshops
- Innovationsworkshops
- Integrationsworkshops



VIII. Ausstellungen curated by BURN-IN

BURN-IN konzipiert für Unternehmen und Organisationen maßgeschneiderte Einzel- und Wanderausstellungen in klassischen, atypischen und virtuellen Kunsträumen.

- Briefing, Bestandsaufnahme, Anforderungsprofile
- Ausschreibung (fakultativ)
- Konzeption, Budgetierung, Timeline, Visualisierungen
- Realisierung der Ausstellung
- Marketing | Presse



IX. klassische Werbung und Marketing

Als klassische Fullservice-Agentur bieten wir Werbeberatung und Werbemittlung, online und offline.

- Strategie
- Branding
- Kampagnen
- Online
- Direct-Marketing
- PR
- Fotoshootings
- Animationen & Visualisierungen

Angebote für Kunstsammler | Kunstliebhaber



I. Galeriebetrieb

Das Credo der zeitgenössischen BURN-IN Galerie: Offenheit Neuem und Internationalen Gegenüber. Jährliche Ausschreibungen, Selektion der Künstler, Gestaltung und Kuratierung der Monats-Ausstellungen.

- Seit 2014 präsentierte BURN-IN mehr als 75 Ausstellungen mit 119 Künstlern und 1.560 Kunstwerken
- Location: 1130 Wien Schloss Schönbrunn
Zuckerbäckerstöckl 39

II. online Depot

Der USB ART-Report dokumentiert, dass bereits 9 % der Kunstumsätze online getätigt werden, Tendenz steigend. Das eröffnet international neue Möglichkeiten, die BURN-IN in Zukunft vermehrt nutzen wird. Das online-Depot besteht seit 2009 und soll durch externe Verkaufsplattformen (ARTSY, Artnet, Saatchi) weiter gepusht werden.

Das aktuelle BURN-IN online Depot bietet:

- 1000 Werke
- 20 Künstler
- Verkaufswert ca. 4.7 Mio. €

III. Zusatzangebote

- Auftragskunst
- Limited Editions
- Kunstberatung
- Planung, Visualisierung, Hängeservice

Angebote für Künstler



I. BURN-IN Galerievertretung und Membership

BURN-IN managt aktuell 20 Künstler und bietet folgende Services:

- BURN-IN Ausstellungen und Messen
- Presse und Marketing
- Kundenakquise
- Vertragsverhandlungen
- Projektbegleitung
- online-Künstler-Portrait
- online-Depot

II. Ausstellungen für externe Künstler

BURN-IN wendet sich mit jährlichen Ausschreibungen an Kunstschaffende aus aller Welt und lädt diese ein, Ihre künstlerischen Positionen und Konzepte zu den Themen einzureichen. BURN-IN selektiert relevante Arbeiten, erarbeitet gemeinsam mit den Kunstschaffenden die Ausstellungen, kuratiert, managt und vermarktet diese.

- Ausschreibung & Selektion
- kuratierte Monatsausstellungen
- Planung und Realisierung
- Management, Marketing und PR
- Sales

III. Marketing- und PR

Die Nutzung unseres langjährigen Know-hows im Bereich Marketing und Kunst (Agentur & Galerie) und die kurzen Kommunikationswege garantieren effektive, erfolgreiche Strategien für Kunstschaffende, die maßgeblich zum nachhaltigen Erfolg beitragen.

- PR- und Marketingkonzepte
Positionierung | Entwicklung einer künstlerischen Handschrift / Marke
- alle on- und offline-Agenturservices (Homepages, Social Media, Kataloge, Bücher, CI Entwicklungen...)

Angebote für Künstler



IV. Pionierworkshops

BURN-IN wendet sich mit diesem Angebot an Kunstschaffende, die gemeinsam mit einem externen Partner strategisch an ihrer Positionierung arbeiten und eine Alleinstellung anstreben bzw. erzielen möchten.

- Visionsarbeit
- SWOT
- Künstler USP
- Positionierung
- Naming, Branding, Design Thinking
- Storytelling
- Social Media & Homepages

BURN-IN Portfolio 2024

BURN-IN Galerie.Agentur
BURN-IN im Gerngross 2.OG
Mariahilfer Str. 42-48
1070 Wien
art@burn-in.at
burn-in.at